

STORYTELLING: ICH – eine starke Marke

Botschaften, die ankommen

Sie möchten sich profilieren und die wesentlichen Vorzüge Ihrer Persönlichkeit ins rechte Licht setzen?

Sie möchten lernen, wie Sie Ihre Vorzüge zu einer Geschichte spinnen, die andere erreicht, fasziniert und in Erinnerung bleibt?

Sie möchten lernen, die von Ihnen neu entdeckte Rolle zu verinnerlichen, um sie authentisch zu verkörpern?

Dann lassen Sie uns auf die Spurensuche gehen, um herauszufinden, welche Muster, Wesenszüge und Eigenschaften den Stoff wirken, der Sie unverwechselbar macht.

In diesem Kurs arbeiten wir mit Methoden aus der Werbung (Slogan und Elevator Pitch) und der Rhetorik, mit Kreativtechniken und Nuancierungen.

Wenn Sie Lust verspüren, eingefahrene Wege zu verlassen und Lust auf persönliche Experimente haben, werden Sie an diesem Tag ganz bestimmt neue Erkenntnisse gewinnen über sich, über die anderen und die erstaunliche Wirkung bewusst formulierter Signale.

Seminarinhalte

Materialsammlung: Wer bin ICH?

- Entwicklung eines Selbstprofils
- Profilierung, Positionierung und Selbstwerbung als Mehrwert
- Aufbau einer Werbebotschaft
- Aufbau eines Elevator Pitches
- von der Reduktion zur Assoziation und zurück
- die wichtigsten rhetorischen Stilmittel in der Werbung
- Finden von Slogan und Claim, argumentativer Text
- Elevator Pitch als Vorlage für den Plot
- Plot, Storyboard, Figur und HeldInnenreise
- Verkörperung der Figur und ihrer Rolle
- Körper-/Stimm- und Rede-/Schreibübungen
- Präsentationen und Rede/Vortrag

Lernziele

- Imagination, Assoziation und Kreativität entwickeln
- intuitives, analytisches und logisches Denken
- Entscheidungen treffen, Lösungen finden
- Ausbau rhetorischer (Wirk-)mittel / bildhaften Denkens
- (noch mehr) Konzeptionierungs- und Präsentationsvermögen
- Selbsterkenntnis, Selbstreflexion, Selbststärkung
- Potenzial- und Persönlichkeitsentwicklung
- Selbstwirksamkeit erleben, Wirkung erzielen
- Selbstreflexion und Persönlichkeitsentwicklung
- Erkenntnisgewinn und Übertragung auf die Lebenswirklichkeit

Methoden

- Vermittlung und gemeinsames Erarbeiten von Wissen
- Lockerungsübungen, Warm-Ups und Energizer
- strukturierende Fragen zur Stoffentwicklung
- Brainstormings, „intuitives + assoziatives“ Moodboard
- Kartenübungen, Querdenkereien, in den Flow kommen
- konstruktive (kontroverse) Diskussionen, Argumentationen und Verhandlung
- Frage- und Kreativtechniken nicht nur zur Entscheidungsfindung
- (moderierte) Diskussionen und ggf. Feedback-Runden

- Skulpturenarbeit und kleine Impros
- Körper-Stimm-Präsenz-Übungen
- individuelle Unterstützung, auch im Vieraugengespräch
- Feedback-, Diskussions- und Reflexionsrunden / pädagogischer Dialog
- Selbstreflexion als Basis von zielführenden Erkenntnissen

Seminarinfos

zweitägiges Seminar (18 UE à 45 Minuten)

Kosten: 280 € / Person

Festpreis für Teamseminare: 1.800 €

Gruppengröße: 10 bis max. 16 TN

Zielgruppe: Menschen aus privaten und beruflichen Bereichen, die sich verändern und weiterentwickeln möchten

Seminarort und Zeiten: werden noch bekanntgegeben. Wir kommen aber auch gern in Ihre Räumlichkeiten.

Sprechen Sie uns einfach an!